



ACT-IV

STUDIO

JEU PRENDS LE BUS®

Ou apprendre
en s'amusant...



Bonjour !

JEU®
PRENDS
LE BUS 👍

Sensibiliser le jeune public
à l'usage des transports scolaires...
& positionner le réseau comme
un acteur actif et bienveillant
pour la sécurité des enfants.

Une offre globale et innovante
en 2 temps : à l'école d'abord,
à la maison ensuite.



Temps 1
à l'école, le jeu de plateau





Une version jeu de plateau pour intervention du réseau dans les écoles

Dans une classe, il est essentiel de créer une dynamique afin de recueillir l'adhésion des enfants et les mettre en condition pour échanger.

Avec ce jeu de plateau, **on se regroupe autour d'une table, pour une partie de 30 à 45 minutes.** (Généralement 3 jeux pour 3 groupes de 10 enfants maximum)

“Jeu prends le bus” s'appuie sur la mécanique du traditionnel Jeu de l'Oie... revisité bien sûr, traitant **des bons comportements dans les transports en commun.** Pour avancer son pion, il faut répondre “juste” à une question.









À la fin de du jeu, l'animateur distribue à tous les participants un petit badge symbolique de "permis de voyager" aux couleurs du réseau.



Temps 2
à la maison, le jeu vidéo





“Tu me dis, j’oublies.
Tu m’enseignes, je me souviens.
Tu m’impliques, j’apprends.”

Benjamin Franklin



Apprendre les règles de vie dans les transports en commun de façon ludique

Afin d'assurer le bien-vivre ensemble, il est demandé à chaque voyageur de respecter certaines règles de vie dans les transports quotidiens : sécurité, respect d'autrui, hygiène et entretien.

Pour parvenir à toucher les enfants de façon certaine... quoi de plus attractif qu'un médium ludique ?

Nous proposons à cet effet un véritable jeu vidéo, accessible sur téléphone et tablette, destiné à l'apprentissage des règles de vie dans les transports en commun *via* des mini-jeux illustratifs et ludique (puzzle, énigmes et bien d'autres), tout en s'amusant !

Pour que les messages soient entendus, percutants, compris, et surtout retenus !



Pour promouvoir la vente des **abonnements scolaires**, dès fin juin !

Suite à l'intervention en classe,
une communication via le logiciel de vie scolaire (Gest'école par exemple) sera adressée aux parents, sous la forme d'un pdf aux couleurs du réseau précisant que :

- **leur enfant a reçu une formation spécifique** à la bonne utilisation des transports scolaires.
- pour parfaire et renforcer celle-ci, il aura , **gratuitement**, accès à un **jeu vidéo en ligne**,
- Dès qu'il aura terminé ce jeu en ligne, il se rapprochera de son instituteur.trice qui lui remettra **un diplôme "permis de voyager"** ainsi qu'un **brassard réfléchissant** aux couleurs du réseau, pour sa sécurité.
- **les abonnements scolaires sont en vente dès juin**, et qu'il est intéressant de **s'en occuper sans tarder !**

1

Mailing personnalisé envoyé à tous les parents d'élèves, incluant le certification de la participation de leurs enfants au jeu en classe / la promotion de la vente des abonnements dès fin juin.



Votre
Logo

JEU[®]
PRENDS
LE BUS

Cadeaux

Commencer

Réalisé par zeolla

Crédits

Mentions légales

Politique de confidentialité

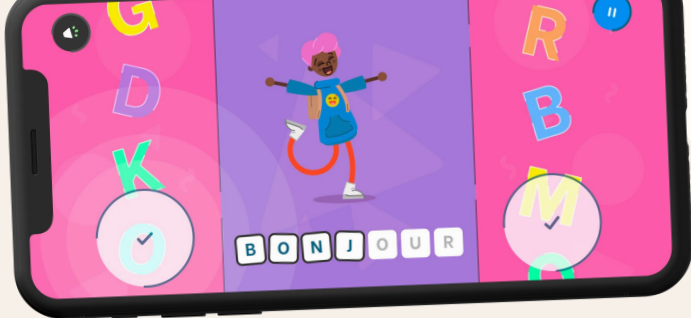


L'histoire

Tout au long du jeu, l'enfant incarne un héros qui devra traverser différentes époques : le passé, le présent et le futur.

Il vivra une aventure au cours de laquelle il aura bon nombre d'énigmes à résoudre, **à travers des scènes de vie se déroulant dans le bus ou le car**, dans le but de sauver le monde... ou presque !





Les thématiques

Les 3 thématiques abordées dans le jeu sont :

- le respect d'autrui,
- la sécurité,
- et les bonnes pratiques.



Les règles illustrées via les mini-jeux

1/3

Le respect d'autrui :

- Dire bonjour au conducteur,
- Laisser sa place aux personnes qui en ont besoin,
- Ne pas bloquer le passage,
- Ne pas jeter ses déchets par terre,
- Ne pas faire de bruit.





Les règles illustrées via les mini-jeux

2/3

La sécurité :

- Ne pas déranger le conducteur,
- Se tenir à la barre,
- Attacher sa ceinture de sécurité,
- Ne pas stationner dans un angle mort,
- Traverser sur les passages piétons.



Les règles illustrées via les mini-jeux

3/3

Les bonnes pratiques :

- Annoncer sa montée,
- Utiliser les portes avant pour monter et les portes arrière pour descendre,
- Valider son titre de transport,
- Ne pas boire ou manger dans le bus,
- Demander son arrêt.





Durée totale du jeu vidéo

Elle dépendra de la vitesse de jeu propre à chaque enfant, mais il faut compter environ **1h** pour achever la partie.

Tout comme un jeu vidéo, il est possible d'arrêter sa partie en cours de jeu.

La progression est enregistrée sur le téléphone ou la tablette, et l'enfant peut revenir plus tard pour jouer.

Le parcours achevé et le jeu terminé, il est possible **de recommencer l'aventure**, en reprenant le jeu au début.



Realisé par ze@00ca

Hein ? Quoi ? Mais qu'est-ce que.... Comment ça une mission ?

Suivant

IEU®
PRENDS
LE BUS

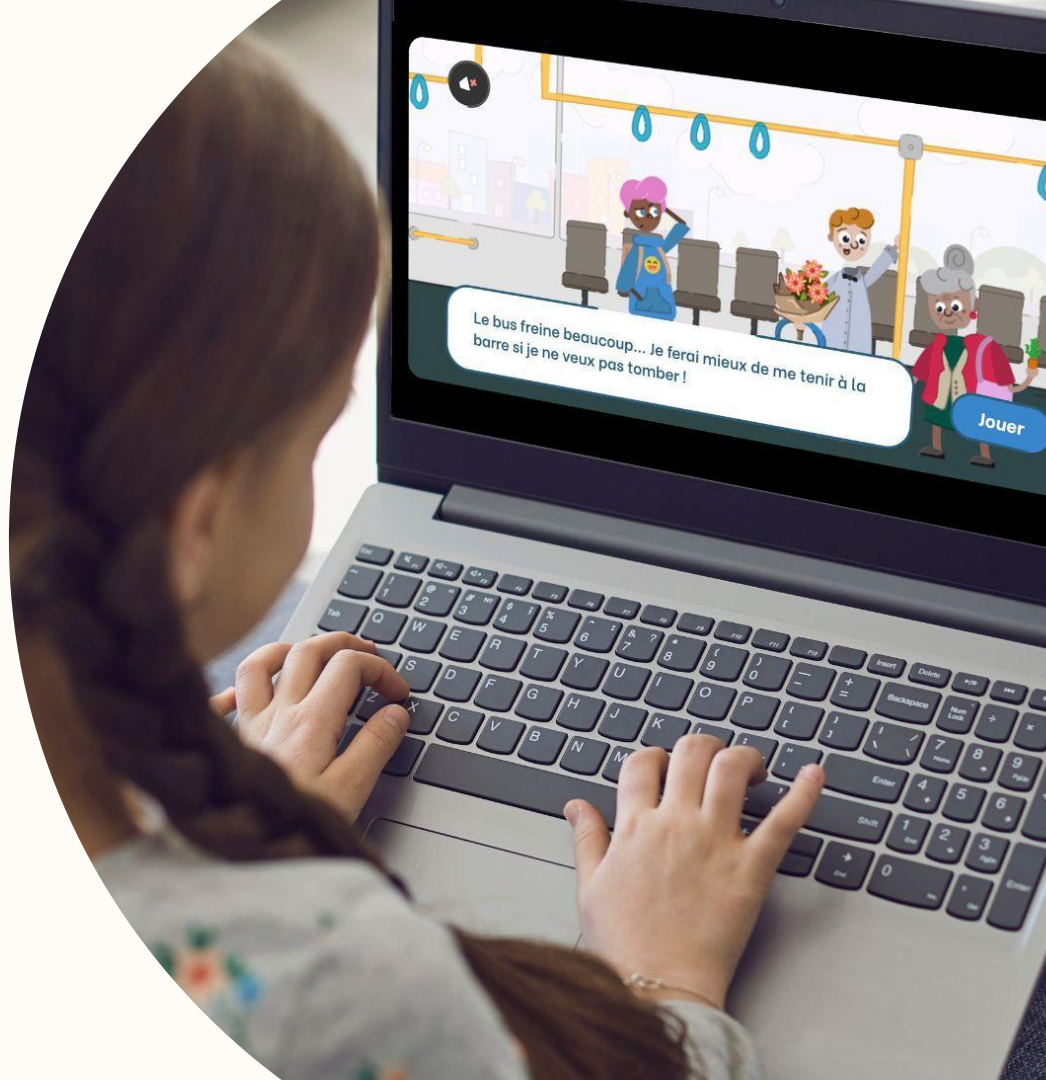
Cadeaux

Votre



Essayez notre démo !

Cliquez sur ce lien pour accéder
à la démonstration du jeu numérique :
<http://demo.jeu-prends-le-bus.zelllida.fr/>



Personnalisation





Personnalisation

Le logo de votre réseau sera omniprésent tout au long du jeu.

Un lien vers votre site internet sera mis en place, pour présenter votre réseau, vos engagements, et toute information que vous jugerez utile.

Le certificat "Permis de voyager" sera personnalisé à vos couleurs.





Personnalisation du jeu numérique à votre image

Jeu vidéo :

- Logo présent tout au long du jeu.
- Un lien vers votre site internet sera mis en place pour présenter votre réseau, visible avant que le jeu ne se lance.
- Certificat “Permis de voyager” à vos couleurs, gagné une fois le jeu finalisé par l’enfant.



Rétroplanning





1 mois est nécessaire à la fabrication et à la livraison du jeu de plateau, à partir de la date de commande.

Combien ça coûte ?





Jeu de plateau

Entre 5 et 9 exemplaires :

380€ / jeu

Entre 10 et 30 exemplaires :

340€ / jeu

Plus de 30 exemplaires :

320€ / jeu

Le coffret du jeu de plateau comprend :

1 plateau de 50 x 90 cm

1 jeu de 75 cartes

(15 questions par thématique)

10 jetons

1 dé

Badges "permis de voyager" *1:

200 pièces - 5 classes de 30 élèves pour
une année

1 jeu de plateau
convient pour 10
enfants

Fabrication française et livraison incluse.

* Selon l'utilisation, 1 jeu de plateau est à renouveler tous les 4 ans

*1 Les badges sont à chiffrer en supplément selon le nombre d'élèves.



Jeu numérique

1 licence convient à
1000 enfants*.

Licence 3 ans :

Montant forfaitaire année 1 : 2 000€

Montant forfaitaire année 2 et 3 : 1 600€/an

Soit un total sur 3 ans : **5 200€**

ou

Licence 5 ans :

Montant forfaitaire année 1 : 2 000€

Montant forfaitaire années 2, 3, 4, 5 : 1 500€/an

Soit un total sur 5 ans : **8 000€**

Elles comprennent :

Mise en ligne du jeu pour votre réseau

Kit de communication

Le kit de communication comprend :

1 PDF transmis aux instituteurs pour :

- informer les parents de l'existence et de l'intérêt du jeu vidéo
- promouvoir les abonnements scolaires et leur date de mise en vente

** Au-delà de 1000 enfants, des frais techniques supplémentaires sont à prévoir*



Offre
groupée
sur 3 ans

L'offre comprend :

8 exemplaires de Jeu de plateau
1 licence du jeu vidéo sur 3 ans
Soit un total de 8240€

Tarif
2745€/an*



Offre
groupée
sur 5 ans

L'offre comprend :

10 exemplaires de Jeu de plateau
1 licence du jeu vidéo sur 5 ans
Soit un total de 11 400€

Tarif
2280€/an*

** Ce tarif ne comprend pas les frais techniques liés au jeu numérique et l'achat des badges*

Ce document et le jeu JEU PRENDS LE BUS ® sont la propriété de ACT IV STUDIO : ils ne peuvent être diffusés ou reproduits sans son autorisation écrite.

Toute représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle.



ACT·IV

Valentin Aglietta

Direction commerciale
+33 (0)6 69 62 59 70
valentin.aglietta@act4-studio.com

Aliénor Miroudot

Directrice stratégique
06 21 06 12 72
alienor.miroudot@act4-studio.com

Guillaume Miroudot

Développement commercial
Chargé de clientèle
+33 (0)6 88 32 53 80
guillaume.miroudot@act4-studio.com

